

ACA活動紹介

『ほんと？ホント！フェア』高知県にて開催



2月23日(日)「ほんと？ホント！フェア in 高知」をイオンモール高知(高知市)で開催しました。

ホンモノ・ニセモノ比較展示やステージイベントなどを行ない多くの皆様にご来場いただき、知的財産権保護の大切さをアピールする事ができました。

【実施概要】

- 名 称 不正商品撲滅キャンペーン ほんと？ホント！フェア in 高知
～海賊版は買わない！海賊版サイトは見ない！
偽ブランド・偽キャラクターグッズは買わない！～
- 日 時 2020年2月23日(日) 10:00～16:00
- 会 場 イオンモール高知 1F 南コート (入場無料)
- 主 催 不正商品対策協議会(ACA)
- 後 援 警察庁／高知県警察／特許庁
- 協 力 神戸税関高知税関支署／国際知的財産保護フォーラム(IIPPF)
- 来場者 約1,000人

【参加型イベント】

ブランド品、CD、DVD、ゲームソフトなど100点余りを展示した「ホンモノ・ニセモノ比較展示」や高知県警察防犯特捜「マモルマン」のふれあい撮影会、お子様用警察制服の試着＆撮影会、さらにバルーンアートプレゼントやスタンプラリーなどを実施し、家族連れを中心にたくさんの来場者の方に参加していただきました。

※予定していた「ペーパークイズ」「まちがいさがしクイズ」税関イメージキャラクター「カスタムくん」の撮影・握手会は主催者側の判断により実施を取り止めました。

【ステージイベント】

第1部

高知県警察防犯特捜「マモルマンの防犯ショー」

違法なダウンロードや偽ブランド品などを使い世界を支配しようとするデスカーネルに防犯特捜マモルマンが立ち向かう、高知県警オリジナル戦隊ショー。たくさんのお子様の応援でショーは盛り上がりました。

第2部

高知県警察音楽隊ミニコンサート

総勢20名からなる高知県警察音楽隊によるミニコンサートでは、たくさんのお来場者のもと「となりのトトロ」や「春よ、来い」「優しいあの娘」などのおなじみのヒット曲が披露されました。「パプリカ」では音楽隊の演奏にあわせて子供たちが一緒に踊り、最後はオリジナル曲「高知振り込まない音頭」で会場が一体となる楽しいコンサートになりました。

第3部

「はなしょーお笑いライブ」・「不正商品ミニトークショー」

「ほんと？ホント！〇×クイズ大会」

女芸人No.1 決定戦で準優勝したお笑いコンビ「はなしょー」のふたりによるお笑いライブ、後藤事務局長とMCの田名部さんによる「不正商品ミニトークショー」さらに来場者参加型の勝ち抜きクイズ大会「ほんと？ホント！〇×クイズ」を実施。クイズ大会は延長問題まで白熱し、最後まで勝ち残った3名に「エルメスの特製タオル」と「クオカード」をプレゼントしました。クイズ終了後は全員で「不正商品撲滅」をコールイベントを締めくくりました。

各種展示会への参加

全国の警察や自治体、消費生活センターなどが主催する生活展などへの協力も実施しています。

2020年は2件の国内外のイベントに本物・偽物の展示品の貸出や解説員を派遣するなどして、消費者の皆様へ知的財産権の正しい知識を学んで頂くためのお手伝いをさせて頂きました。



「ハローキティ著作権広報大使任命式」(2020年7月29日)
文化庁受託事業として、CODAがハローキティを文化庁著作権広報大使に起用。
© 1976, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L611481

ACA活動紹介

不正商品撲滅キャンペーン実施報告

不正商品対策協議会(ACA)は一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA)と合同で2020年10月1日から海賊版や偽ブランド品などの不正商品撲滅を訴える動画を制作し配信する「不正商品撲滅キャンペーン」を実施しました。同キャンペーンは期間を分けた2弾構成となっており、それぞれの動画の視聴回数の合計は65万回を超えるなど、多くの消費者に向け効果的にアピールすることが出来ました。

【不正商品撲滅キャンペーン動画第1弾「オリジナルを守ろう！」】

- 配信期間：2020年10月1日～12月31日
- 出 演：のん(女優・創作あーちすと)
- 内 容：女優・監督・歌手・アーティストとして活躍する「のん」さんの創作に対する思いを語ってもらいながら「違法ダウンロードがなぜいけないか」や「知的財産権を守ることの大切さ」等についてのメッセージを発信し、さらに改正著作権法の施行についても解説した。



不正商品撲滅キャンペーン動画第1弾「オリジナルを守ろう！」出演ののんさんとオリジナルキャラクターの「ワルイちゃん」

- 配信方法：ショートバージョン(約2分)およびロングバージョン(約10分)の2種の動画をそれぞれYouTubeにて無料配信した。
- 告 知：ACA ウェブサイトにキャンペーン特設ページを開設し、警察庁や文化庁をはじめ加盟各団体のウェブサイトとリンクし、またのんさんの公式ウェブサイトおよびTwitterでも告知した。
- 事後広報：産経新聞(紙媒体および電子版)、ねとらぼ(Yahoo! ニュース)において記事が掲載された。

- 視聴回数と視聴者の属性：ショートバージョン→510,724回
ロングバージョン→2,110回
計512,834回
- 今後の展開：10代から60代以上まで幅広い年齢層が視聴。男女の比率は男性が64.8%、女性が35.3%だった。配信は12月31日で終了したが、ACA/CODA主催のイベントにおいて、1年間は動画の上映が可能。また、のんさんのオリジナルキャラクター「ワルイちゃん」を用いたグッズを制作し、イベント等で配布する予定。

【不正商品撲滅キャンペーン動画第2弾「クイズ・ホンモノはどっち？」】

- 出 演：ゆな(モデル・動画クリエイター)吉田尚記(ニッポン放送アナウンサー)
- 内 容：月刊Popteenの専属モデルで人気ユーチューバーとしても活躍中の「ゆな」さんが不正商品に関する問題に答えていくクイズ形式の動画。中高校生を中心とした層に、知的財産権を守る大切さについて楽しく学べる内容とした。
- 配信方法：ショートバージョン(「海賊版編」と「偽ブランド品編」)およびフルバージョン(約10分)の3種の動画をYouTubeおよびSNSで無料配信。



- 告 知：ACA ウェブサイトにキャンペーン特設ページを開設し、警察庁や文化庁をはじめ加盟各団体のウェブサイトとリンクし、またゆなさんの公式ツイッターでは「偽ブランド品編」の動画を掲載しつつ告知した。

- 視聴回数と視聴者の属性：フルバージョン→11,330回
ショートバージョン(海賊版編)→120,982回
ショートバージョン(偽ブランド品編)→10,994回
計143,318回(2021・2・28時点)
- 今後の展開：13～24歳の視聴回数が全体の69.45%と全体の7割近くを占めた。男女の比率は男性が65.9%、女性が34.1%だった。



「Book Expo Thailand2020」(9月30日～10月11日)内で文化庁受託事業としてタイ知的財産局(DIP)の協力のもとCODAがブースを出展。